

**Условия проведения рекламной акции «Рехона: Побеждай на Свежести!»
(далее «Условия»)**

1. Общие положения

1.1. Наименование рекламной акции: **«Рехона: Побеждай на Свежести!»** (далее – **«Акция»**).

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и/или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», а в частности стимулирование продаж продукции под товарным знаком «Рехона» (далее – **«Продукция»**).

1.3. Общий срок проведения Акции: с 15 марта 2021 года по 30 июня 2021 года (включительно). Общий срок включает:

1.3.1. Срок регистрации штрих-кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 15 марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 мая 2021 года (включительно) (далее – «период проведения Акции»).

1.3.2. Общий период вручения призов: с 09 мая 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.5. Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «Темма»: ИНН 7705825606, КПП 770901001, ОГРН 1087746069620; Россия, 109029, Местонахождение: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18ж. ООО «Темма» (далее – Организатор), действует в интересах и по поручению ООО "Юнилевер Русь"

Функции Организатора Акции:

- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с участниками/победителями Акции;
- выполнение функций налогового агента.
- определение целей сбора и обработки персональных данных, их состав и действия с персональными данными

1.6. Оператор Акции № 1 (далее – Оператор 1): ООО «Синдикат Гейминг»

Реквизиты Оператора № 1:

ИНН: 7811670143, КПП: 781101001, ОГРН: 1177847357929

Местонахождение: 193315, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Новосёлов, дом 49, Литер А, помещение 36-Н, офис 1

ООО «Синдикат Гейминг», выступая Оператором Акции № 1, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции № 1:

- техническая поддержка работы сайта Акции;
- контроль регистрации штрих-кодов.

1.7. Оператор Акции № 2 (далее – Оператор 2): ООО «СРМ Солюшнс»

Реквизиты Оператора № 2:

ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4

ООО «СРМ Солюшнс», выступая Оператором Акции № 2, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции № 2:

- Оператор акции № 2 осуществляет техническую поддержку и обработку персональных данных Участников Акции по поручению Организатора.

1.8. В Акции могут принимать участие все дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.9. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Операторов, ООО «Юнилевер Русь», членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», а равно, как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, членам их семей, а также участникам, предусмотренным п. 2.8 настоящих Условий.

1.10. Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции;
- путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте www.rexonaeffect.ru;
- путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

1.11. Текст настоящих Условий Акции (далее – Условия) размещен на Интернет-сайте www.rexonaeffect.ru. Владельцем Сайта является юридическое лицо, созданное и зарегистрированное в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации – ООО «Юнилевер Русь» (далее – «Интернет-сайт/Сайт»).

1.12. Организатор/Операторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Интернет-сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на указанном Интернет-сайте. В случае если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору / Операторам Акции о своем несогласии посредством отправки электронного сообщения на адрес rexonaeffect@i-will.ru. При этом Участник Акции понимает, что Организатор/Оператор Акции в одностороннем порядке отстранит такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.13. Определения, используемые в настоящих Условиях:

- **Штрих код** - это наносимая на упаковку Продукции закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств, состоящая из горизонтальных линий и 13 (тринадцати) цифр (Далее 13 цифр – штрих-код/Код);
- **Участник Акции** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.

2. Условия участия в Акции. Порядок определения Победителей Акции.

2.1 Продукция, которая участвует в Акции:

Женские дезодоранты:

Антиперспиранты / дезодоранты-аэрозоли /:

Антиперспирант аэрозоль Rехона Абсолютная уверенность

Антиперспирант аэрозоль Rехона Алоэ Вера

Антиперспирант аэрозоль Rехона Сухость пудры

Антиперспирант аэрозоль Rехона Свежесть душа

Антиперспирант аэрозоль Rехона Антибактериальная свежесть

Антиперспирант аэрозоль Rехона Прозрачный кристалл

Антиперспирант аэрозоль Rехона Без запаха

Антиперспирант аэрозоль Rехона Легкость хлопка

Антиперспирант аэрозоль Rехона Свежо и невидимо

Антиперспирант аэрозоль Rехона Нежно и сочно

Антиперспирант аэрозоль Rехона Ярко и цветочно

Антиперспирант аэрозоль Rехона Невидимая на черной и белой одежде

Антиперспирант аэрозоль Rехона Антибактериальная и невидимая на черной и белой одежде

Антиперспирант аэрозоль Rехона Термозащита

Антиперспирант аэрозоль Rexona Clinical Protection Защита и свежесть
Антиперспирант аэрозоль Rexona Clinical Protection Контроль и комфорт
Антиперспирант аэрозоль Rexona Clinical Protection Сухость и уверенность
Антиперспирант аэрозоль Rexona Антибактериальный эффект
Дезодорант аэрозоль для ног Rexona Деоконтроль Активная свежесть
Антиперспирант аэрозоль Rexona Персик и Лемонграсс
Антиперспирант аэрозоль Rexona Яркий букет

Антиперспиранты шариковые:

Антиперспирант шариковый Rexona Абсолютная уверенность
Антиперспирант шариковый Rexona Алоэ Вера
Антиперспирант шариковый Rexona Сухость пудры
Антиперспирант шариковый Rexona Свежесть душа
Антиперспирант шариковый Rexona Антибактериальная свежесть
Антиперспирант шариковый Rexona Прозрачный кристалл
Антиперспирант шариковый Rexona Без запаха
Антиперспирант шариковый Rexona Легкость хлопка
Антиперспирант шариковый Rexona Нежно и сочно
Антиперспирант шариковый Rexona Невидимая на черной и белой одежде
Антиперспирант шариковый Rexona Антибактериальная и невидимая на черной и белой одежде
Антиперспирант шариковый Rexona Термозащита
Антиперспирант шариковый Rexona Clinical Protection Защита и свежесть
Антиперспирант шариковый Rexona Clinical Protection Сухость и уверенность
Антиперспирант шариковый Rexona Антибактериальный эффект
Антиперспирант шариковый Rexona Персик и Лемонграсс
Антиперспирант шариковый Rexona Яркий букет
Антиперспирант шариковый Rexona Ярко и цветочно

Дезодоранты / антиперспиранты-карандаши:

Антиперспирант-карандаш Rexona Абсолютная уверенность
Антиперспирант-карандаш Rexona Алоэ Вера
Антиперспирант-карандаш Rexona Сухость пудры
Антиперспирант-карандаш Rexona Свежесть душа
Антиперспирант-карандаш Rexona Антибактериальная свежесть
Антиперспирант-карандаш Rexona Прозрачный кристалл
Антиперспирант-карандаш Rexona Без запаха
Антиперспирант-карандаш Rexona Легкость хлопка
Антиперспирант-карандаш Rexona Невидимая на черной и белой одежде
Антиперспирант-карандаш Rexona Антибактериальная и невидимая на черной и белой одежде
Антиперспирант-карандаш Rexona Термозащита
Антиперспирант-карандаш Rexona Clinical Protection Сухость и уверенность
Антиперспирант-карандаш Rexona Антибактериальный эффект
Антиперспирант-крем Rexona Clinical Protection Сухость и уверенность

Салфетки:

Салфетки-антиперспирант Rexona Алоэ Вера
Салфетки-антиперспирант Rexona Яркий букет

Мужские дезодоранты:

Антиперспиранты / дезодоранты-аэрозоли /:

Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Кобальт
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Антибактериальный эффект
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Прозрачный лед
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Антибактериальный и невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Clinical Protection Защита и свежесть
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Clinical Protection Защита и уверенность
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Дикая мята и кедр
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Свежесть душа
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Champions
Антиперспирант аэрозоль Rexona Men Свежо и мощно

Антиперспиранты шариковые:

Антиперспирант шариковый Rexona Men Кобальт
Антиперспирант шариковый Rexona Men Антибактериальный эффект
Антиперспирант шариковый Rexona Men Прозрачный лед
Антиперспирант шариковый Rexona Men Невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант шариковый Rexona Men Антибактериальный и невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант шариковый Rexona Men Свежо и мощно

Дезодоранты / антиперспиранты-карандаши:

Антиперспирант-карандаш Rexona Men Кобальт
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Антибактериальный эффект
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Прозрачный лед
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Антибактериальный и невидимый на черной и белой одежде
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Clinical Protection Защита и уверенность
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Свежесть душа
Антиперспирант-карандаш Rexona Men Champions
Антиперспирант-крем Rexona Men Clinical Protection Защита и уверенность

2.2. Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд 15 марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 мая 2021 года включительно приобрести Продукцию, на упаковке которой размещен штрих-код, сохранить упаковку и фискальный чек, где указано наименование одного или нескольких продуктов, перечисленных в пункте 2.1 настоящих Условий (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции. На упаковке содержится штрих-код, который необходимо активировать способами, указанными в настоящих Условиях. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать штрих-коды только от своего имени. В случае предоставления Участником по запросу Организатора/Операторов копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но, не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор/Операторы вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию штрих-кода, отстранить Участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Юнилевер Русь». Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным

способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

Участник может зарегистрировать штрих-код с упаковки только после приобретения продукции, установленной в п. 2.1. настоящих Условий. Участник может зарегистрировать 1 (один) штрих-код с 1 (одной) приобретенной продукции, только единожды, в случае регистрации последующих штрих-кодов с упаковки, Участнику необходимо предварительно приобрести еще продукцию, участвующую в Акции и сохранить кассовый/товарный чек. Количество зарегистрированных участником штрих-кодов должно соответствовать количеству предварительно приобретенной продукции под товарным знаком Rexona, участвующей в Акции

За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может активировать не более 5 (пяти) разных штрих – кодов. Участник может активировать не более 280 (двухсот восьмидесяти) штрих – кодов за весь период участия в Акции.

Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных штрих-кода подряд, либо 3 (три) раза одинаковый штрих-код, т.е. штрих-код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать штрих-коды на последующие 24 часа. Если Участник Акции по причине, указанной в настоящем пункте, лишается возможности регистрировать штрих-коды вышеуказанным образом 3 (три) раза в течение всего периода проведения Акции, то доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции.

2.2.2. С 00 часов 00 минут 15 марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 мая 2021 года по московскому времени активировать штрих-код путем регистрации штрих-кода через личный кабинет на Интернет-сайте, предварительно зарегистрировавшись на нем и получив авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета.

Регистрация на Сайте осуществляется двумя любыми нижеуказанными способами на выбор Участника:

1) Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

2) Для регистрации на Сайте нужно выбрать сайт www.vk.com или www.facebook.com, на котором Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);

- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившееся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля на указанном при регистрации сайте www.vk.com или www.facebook.com. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введённую информацию в поля: фамилия, имя, дата рождения, - что она соответствует паспортным данным Участника. Если данные в социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей.

Организатор/ Операторы не несут ответственности за работу провайдеров сети Internet, операторов мобильной связи.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор/Операторы вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

2.3. Регистрация Участника на Интернет-сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

2.4. Порядок определения Победителей Акции.

2.4.1. Обладатели Призов 1 уровня определяются с 15 марта 2021 года до 09 мая 2021 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрих-код в соответствии с настоящими Условиями:

В период с 15 марта 2021 года по 21 марта 2021 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: игровую консоль «Sony» (модель Sony Playstation 5 digital), а также денежную часть приза, далее по тексту «Консоль». Цвет, объём памяти и иные технические характеристики консоли определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 22 марта 2021 года по 28 марта 2021 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: футбольный пуф, стоимостью менее 4 000 рублей, далее по тексту «Пуф». Модель, цвет и иные характеристики пуфа определяются на усмотрение Организатора Акции;

В периоды с 29 марта 2021 года по 04 апреля 2021 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: экшен-камеру «GoPro» (модель GoPro Hero Max), а также денежную часть приза, далее по тексту «Камера». Цвет, объём памяти и иные технические характеристики камеры определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 05 апреля 2021 года по 11 апреля 2021 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: футбольный пуф, стоимостью менее 4 000 рублей, далее по тексту «Пуф». Модель, цвет и иные характеристики пуфа определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 12 апреля 2021 года по 18 апреля 2021 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: игровую консоль «Sony» (модель Sony Playstation 5 digital), а также денежную часть приза, далее по тексту «Консоль». Цвет, объём памяти и иные технические характеристики консоли определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 19 апреля 2021 года по 25 апреля 2021 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: экшен-камеру «GoPro» (модель GoPro Hero Max), а также денежную часть приза, далее по тексту «Камера». Цвет, объём памяти и иные технические характеристики камеры определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 26 апреля 2021 года по 02 мая 2021 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: беспроводную колонку «JBL» (модель JBL Charge 4), а также денежную часть приза, далее по тексту «Колонка». Цвет и иные технические характеристики колонки определяются на усмотрение Организатора Акции;

В период с 03 мая 2021 года по 09 мая 2021 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: наушники «Beats» (модель Beats Bluetooth Solo 3 wireless), а также денежную часть приза, далее по тексту «Наушники». Цвет и иные технические характеристики наушников определяются на усмотрение Организатора Акции.

Срок определения Победителей, получающих Призы 1 уровня, не позднее 25 мая 2021 года.

Публикация информации о получателях призов 1 уровня не предполагается.

Один Участник может получить не более одного приза 1 уровня каждого вида за всё время проведения Акции.

Распределение Призов 1 уровня среди Участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$, где KK – количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период (в течение каждых 7 (семи) дней проведения Акции).

КП - количество призов за отчетный период (количество определяемых победителей за отчетный период), включая возможный остаток не распределенных призов 1 уровня с предыдущих периодов.

N – порядковый номер первого призового штрих-кода: далее каждый N -ый штрих-код в указанный период становится призовым.

В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрих-кода) = количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период / количество призов за отчетный период + 1
- Победитель 2 (номер второго призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 2
- Победитель 3 (номер третьего призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 3 и т.д.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрих-кодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрих-код участвует в розыгрыше Призов 1 уровня один раз.

За один зарегистрированный штрих-код можно выиграть только один приз 1 уровня.

2.4.2. Обладатели Главных призов – Главный приз под условным наименованием «Крутая фан-зона у тебя дома». Главный приз состоит из: ТВ Sony модель KD-85ZH8 в кол-ве 1 шт., колонки Bang & Olufsen модель BeoLab 50 в кол-ве 1 шт., игровая консоль Sony модель Sony PlayStation 5 Digital в кол-ве 1 шт., телевизионная приставка Apple TV 4K 64 GB в кол-ве 1 шт., холодильник SMEG модель FAB5RDGO3 в кол-ве 1 шт., футбольный пуф в кол-ве 1 шт. (модель, цвет и иные технические характеристики главного приза

определяются на усмотрение Организатора Акции), а также денежной части Главного приза определяется в соответствии со следующими условиями:

2.4.2.1. Если при регистрации штрих-кода, Участник становится 3000-м, 6000-м, 9000-м и т.д. в той же прогрессии до 60000-го кода, Участник становится претендентом на получение Главного приза Акции.

2.4.2.2. В 00 часов 00 минут 01 секунда 11 мая 2021 года определяются все Участники - претенденты на получение Главного приза согласно пункту 2.4.3.1 Условий Акции.

2.4.2.3. Основными претендентами на Главный приз становятся Участники, которые за все время проведения Акции, больше остальных претендентов на Главный приз, приобрели и активировали штрих-кодов в соответствии с настоящими Условиями. Основные претенденты на Главный приз определяются не позднее 14 мая 2021 года включительно.

2.4.2.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких основных претендентов на Главный приз будет совпадать, приоритет на получение Главного приза будет у Участника, который раньше остальных Участников, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрих-коды в соответствии с настоящими Условиями.

2.4.2.5. Пункты 2.4.2.1. – 2.4.2.4. Условий Акции определяют последовательность действий при определении обладателей Главных призов.

2.4.2.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях на территории Российской Федерации в течение 5 лет и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.

2.4.3. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 15 марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 мая 2021 года на сайте www.rexonaeffect.ru на отдельной промо-странице будет проводиться дополнительная активность под названием «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк»), в которой могут принять участие все участники Акции, которые прошли регистрацию в соответствии с п. 2.2 настоящих Правил Акций.

2.4.3.1. Данная активность представляет собой визуализацию стадиона, а именно кресел в количестве 1 000 штук. За каждым креслом размещены баллы от 1 до 20, накопив которые участник может распорядиться ими следующим образом:

- Обменять накопленные баллы в личном кабинете на сайте www.rexonaeffect.ru. в разделе дополнительной активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») на следующие призы:

- настольный футбол «BORK» (модель Bork HS800) – 400 баллов;

спортивная футболка- 200 баллов;

- годовой запас Rexona – (набор из 12 товаров Rexona) – 100 баллов.

У каждого участника один раз в сутки будет возможность открыть одно кресло. За весь период проведения активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») один Участник может открыть не более 50 (пятидесяти) виртуальных кресел на сайте www.rexonaeffect.ru.

2.5. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Акции.

2.6. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом email, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции. Если Организатор/ Оператор выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в Акции.

2.7. В разделе «Победители» Сайта Участники Акции могут ознакомиться с информацией об Участниках Акции, которые стали Победителями Акции (обладателями Главных призов), в сроки, предусмотренные

в настоящих Условиях. Указанная информация обновляется по факту выявления Победителей Акции/Обладателей Главных призов.

2.8. Участники, которые в период с 2019 по 2021 гг., принимали участие в акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на Главные призы, а также Приз активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») Настольный футбол BORK.

2.8.1. Участники, которые в период с 2018 по 2021 гг., принимали участие в Ациях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы, стоимостью 4000 (четыре тысячи рублей) и выше, в 3 (трех) и более Ациях, не могут претендовать на Главные призы, а также Приз активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») Настольный футбол BORK

2.8.2. Участники, которые в период с 2017 по 2021 гг., принимали участие в Ациях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и отстраненные от участия (заблокированные) Организатором / Операторами Акции за нарушение Условий Акции, не могут претендовать на Главные призы, а также Приз активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») Настольный футбол BORK.

Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором / Операторами Акции фактов изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор / Операторы вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но, не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором/Операторами Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. **Принимая участие в Акции все Участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!**

В случае возникновения указанных ситуаций, Призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам Акции.

2.9. Отсчет времени при проведении Акции (включая время регистрации на Интернет-сайте) происходит по московскому времени.

3. Общее количество и вид призов.

3.1. Общее количество призов, задействованных в проводимой Акции: 96 (девяносто шесть) штук, в том числе:

3.1.1. Призы 1 уровня:

- игровая консоль «Sony» (модель Sony Playstation 5 digital), а также денежная часть приза в размере 23 148 (двадцать три тысячи сто сорок восемь) рублей 00 копеек – 10 (Десять) шт.;
- экшен-камера «GoPro» (модель GoPro Hero Max), а также денежную часть приза в размере 24 764 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят четыре) рубля 00 копеек – 10 (Десять) шт.;
- наушники «Beats» (модель Beats Bluetooth Solo 3 wireless), а также денежную часть приза в размере 5 379 (пять тысяч триста семьдесят девять) рубля 00 копеек – 10 (Десять) шт.;
- беспроводная колонка «JBL» (модель JBL Charge 4), а также денежную часть приза в размере 2 687 (две тысячи шестьсот восемьдесят семь) рублей 00 копеек – 10 (Десять) шт.;
- футбольный пуф, стоимостью менее 4000 рублей – 20 (Двадцать) шт.

3.1.2. Призы активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк»):

- настольный футбол «Bork» (модель Bork HS800), а также денежную часть приза в размере 535 231 (пятьсот тридцать пять тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек – 1 (Одна) шт. Организатор оставляет за собой право вместо Приза активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») выплатить победителю Акции денежный приз.
- спортивная футболка, стоимостью менее 4000 рублей – 20 (Двадцать) шт.;
- годовой запас Rexona (а именно набор из 12 единиц продукции Rexona, выбор продукции остается на усмотрение Организатора Акции), стоимостью менее 4000 рублей – 20 (Двадцать) шт.

3.1.3. Главный приз под условным наименованием «Крутая фан-зона у тебя дома». Главный приз состоит из: ТВ Sony модель KD-85ZH8 в кол-ве 1 шт., колонки Bang & Olufsen модель BeoLab 18 в кол-ве 1 шт., игровая консоль Sony модель Sony PlayStation 5 Digital в кол-ве 1 шт., телевизионная приставка Apple TV 4K 64 GB в кол-ве 1 шт., холодильник SMEG модель FAB5RDGO3 в кол-ве 1 шт., футбольный пуф в кол-ве 1 шт. (модель, цвет и иные технические характеристики главного приза определяются на усмотрение Организатора Акции) и денежной части главного приза в размере 1 990 154 (один миллион девятьсот девяносто тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек - 5 (Пять) шт. Организатор оставляет за собой право вместо Главного приза выплатить победителям Акции денежный приз.

3.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.3. Один Участник может получить за весь период проведения Акции не более одного:

- Приза Акции 1 уровня каждого вида («Консоль», «Камера», «Пуф», «Колонка», «Наушники»);
- Приза Акции активности «Like-U-Like» («Настольный футбол») или денежный приз установленный в 3.1.2 в настоящих Условиях;
- Главного приза Акции («крутая фан-зона у тебя дома») или денежный приз установленный в п 3.1.3 в настоящих Условиях.

3.4. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование (модели) призов 1 уровня, в т.ч. в связи с отсутствием конкретных моделей на рынке сбыта, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары. Организатор оставляет за собой право вместо Главного приза, приза активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») - настольный футбол Bork, выплатить победителям Акции денежный эквивалент данного приза. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости следующих Призов: «Консоль», «Камера», «Пуф», «Колонка», «Наушники», «Спортивная футболка», «Годовой Запас Rexona». Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

3.5. В рамках Акции Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ в случаях, предусмотренных законодательством, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц. Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.. Фактом участия в данной Акции, Участник(-и), в пользу которого(-ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(-ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(-и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части соответствующего приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции, ставших обладателями призов, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчётный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Выдача призов стоимостью более 4000 рублей осуществляется по акту приема-передачи приза.

4. Порядок информирования Победителей и порядок вручения Призов.

4.1. Результаты проведения Акции (список участников (фамилия, имя), выигравших Главные призы) размещаются на Интернет-сайте после завершения Акции.

4.2. Участники, ставшие победителями Акции, будут оповещены Организатором/ Операторами следующим образом:

4.2.1. Участники Акции, ставшие обладателями призов 1 уровня, призов активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») будут оповещены в течение 5 (пяти) дней с момента определения обладателей призов 1 уровня в личном кабинете такого Участника на Интернет-сайте и/или по адресу электронной почты (email), указанному такими Участниками при регистрации.

4.2.2. Участник Акции, ставший обладателем Главного приза будет оповещен в течение 3 (трех) дней с даты определения обладателя Главного приза по адресу электронной почты (email), указанному таким Участником при регистрации на Сайте, а также путем осуществления Организатором телефонного звонка по номеру мобильного телефона, указанном таким Участником при регистрации на Сайте.

4.3. В течение 3 (трёх) календарных дней с момента оповещения Организатором/ Операторами Участников Акции, ставших победителями Акции, Участники Акции должны:

4.3.1. В случае выигрыша призов 1 уровня, призов активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк»):

4.3.1.1. Указать в Личном кабинете полный и точный почтовый адрес с индексом.

4.3.1.2. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(-ок) Продукции, штрих-код которой(-ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора, включая, но не ограничиваясь, оригиналы фискального (-ых) чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1. настоящих Условий.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки(-вок) Продукции, штрих-код который(-х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.3.2. В случае выигрыша Главного приза:

4.3.2.1. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(ок) Продукции, штрих-код которой(ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий;
- все упаковки Продукции, штрих-код которой был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте в срок не позднее 3 (трёх) календарных дней после их запроса Организаторами Акции для проверки/экспертизы. Адрес для отправки упаковок Продукции Организатор сообщит Участнику дополнительно, после проверки упаковки Продукции будут возвращены Участнику. Все расходы по доставке упаковок продукта Участник оплачивает самостоятельно!

- оригиналы фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий предоставить Организатору в срок не позднее 3-х календарных дней после их запроса Организатором Акции для проверки/экспертизы. Адрес Организатор сообщит Участнику дополнительно. Все расходы по доставке оригиналов фискальных чеков Участник оплачивает самостоятельно!
- данные личного лицевого счета для получения приза (включая наименование Банка получателя, корреспондентский счет Банка получателя, БИК банка получателя) в случае принятия Организатором решения о выплате денежного эквивалента Главного приза Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки (вок) Продукции, штрих-код который (х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека (ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.4. Вручение Главного приза и / или приза активности активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») - настольный футбол Work, будет происходить в срок до 01 июня 2021 г. по адресу, который Организатор дополнительно сообщает Победителю. Участник Акции получает Главный приз и / или приз активности активности «Like-U-Like» («Лайк-Ю-Лайк») после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1, настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.5. Призы: («Консоль», «Камера», «Пуф», «Колонка», «Наушники», «Спортивная футболка», «Годовой Запас Rexona») отправляются победителям Акции посредством курьерской службы в срок **до 30 июня 2021 года** на почтовые адреса, указанные Участниками в процессе регистрации / оформления приза на Интернет сайте. Обязательство по передаче призов считается выполненным с даты двустороннего подписания акта приема-передачи приза. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.1.2, п.4.3.2.1 настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.6. Документы, указанные в п. 4.3.1.2., 4.3.2.1 настоящих Условий, должны быть направлены победителями Акции на следующий адрес электронной почты: rexonaeffect@i-will.ru. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором/Операторами, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, в целях дальнейшего декларирования полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также в целях последующей рассылки рекламной информации.

4.7. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

4.8. Если Организатор в течение 5 (пяти) дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Условиях, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

4.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

4.10. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы упаковки Продукции со штрих-кодом, соответствующим штрих-коду, зарегистрированному на Сайте (с возвратом). Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими Условиями, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных Участников и обеспечение вручения приза добросовестным Участникам Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой право не вручать призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков и/или упаковки Продукции, также иные документы и материалы.

4.12. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков и/или упаковки с любой Продукции при регистрации штрих-кода, подтверждающих покупку Продукции; мошенничество при вводе штрих-кодов на Сайте, а именно: попытка подбора штрих-кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же штрих-кодов разными лицами. Организатор/ Операторы самостоятельно определяют наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор/ Операторы вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

4.13. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи курьерской службе.

4.14. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.15. Расходы по доставке Призов несет Организатор, за исключением п.4.4 настоящих Условий.

4.16. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

4.17. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении Приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

4.18. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Условиях, повлекшего возникновение у Организатора/ Операторов убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.19. Организатор/ Оператор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку Участников Акции независимо являются ли они претендентами на получение приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии Продукции и чеков, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и (или) оригиналов продукта и чеков Организатору / Операторам Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, Участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы продуктов и чеков, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить упаковку продукции лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором/ Оператором дополнительно (чек, в любом случае, отправляется Организатору посредством почтовой пересылки в указанный срок). Подтверждение (в том числе, но, не ограничиваясь, сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов Продукта и чеков Участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: gexonaeffect@i-will.ru. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии продукта и чеков, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: gexonaeffect@i-will.ru. В случае непредставления запрашиваемых чеков/продукции, их фотографий, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отставку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор/ Операторы вправе заблокировать Участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая Участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии продукта и чеков в установленный срок, уважительной, принимается Организатором / Операторами Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы Продукта и чеков, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору / Операторам Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов продукта и чеков определяется Организатором / Операторами Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки, предоставленных Участником Акции оригиналов продукта и чеков, Организатор/ Операторы Акции сообщает Участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты gexonaeffect@i-will.ru на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отставку (от Организатора / Операторов Акции Участнику Акции) предоставленных для проверки оригиналов продукта и чеков в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора/ Операторов о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае, Организатор/ Операторы Акции снимают с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

Отправка оригиналов Продукта и чеков, а также их возврат осуществляется исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых Продуктов и чеков (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет Участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором / Операторами Акции в запросе на предоставление оригиналов Продукта и чеков для выборочной проверки / электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

На усмотрение Организатора / Операторов Акции расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов Продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов Продукта и чеков (от Организатора / Операторов Акции Участнику Акции) по завершению выборочной проверки, могут быть компенсированы.

4.20. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором/Операторами на предмет соблюдения Участниками правил настоящих Условий и добросовестности действий Участников Акции.

5. Особые условия.

5.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с получением Приза согласно настоящим Условиям.

- 5.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 5.3. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/ Операторы, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.
- 5.4. Организатор/ Операторы оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.
- 5.5. Организатор/ Операторы не несут ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза.
- 5.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Условиях.
- 5.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретенного продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Условиями.
- 5.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.
- 5.9. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.
- 5.10. Если по независящим от Организатора/ Операторов причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.
- 5.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию в том числе (но, не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.
- 5.12. Организатор/ Операторы не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора / Операторов обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 5.13. Если по каким-либо причинам, в том числе в случаях блокировки участника (ов), а также не зависящим от Организатора обстоятельствам, Участник не может активировать штрих-код путем регистрации такого штрих-кода через личный кабинет на Интернет-сайте и, таким образом, не может принять участие в Акции согласно ее Условиям, в том числе, если данное обстоятельство выявляется после проведения Акции, Организатор не пересматривает итоги Акции.
- Организатор вправе заблокировать Участника Акции в случае выявления фактов нарушения действующих условий Акции на весь период проведения Акции и (или) при наличии подозрения у Организатора о нарушении действующих Условий Участником Акции **до подтверждения отсутствия нарушения.**
- Принимая участие в настоящей Акции Участники выражают свое безусловное согласие с данным условием!**
- 5.14. Организатор/ Операторы не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/ Операторами настоящих Условий, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/ Операторов.
- 5.15. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/ Операторы могут на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

- 5.16. Организатор/ Операторы не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.
- 5.17. Приз вручается Победителю Акции после подписания Победителем Акта приема-передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Представителем Организатора.
- 5.18. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Операторы Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий.
- 5.19. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/ Операторов/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.
- 5.20. Организатор/Операторы/ООО «Юнилевер Русь» не несут ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.
- 5.21. Организатор/Операторы/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 5.22. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор / Операторы, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции, а также в целях защиты добросовестных Участников и победителей Акции от действий таких участников, вправе проводить дополнительную проверку Участников.
- 5.22.1. Организатор / Операторы Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Участников «недобросовестными участниками» и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), которые соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но, не ограничиваясь:
- 5.22.1.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором / Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора / Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором / Операторами Акции фактов изменения (в том числе, но, не ограничиваясь, удаления) такими Участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор / Операторы вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта.
- 5.22.1.2. По результатам выборочной проверки Организатором / Операторами Акции устанавливаются факты наличия у Участников Акции нескольких социальных страниц (которые соответствуют пункту 5.22.1.1 настоящих Условий), в одноименной и/или отличной от указанной при регистрации, социальной сети. Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь, в том числе, имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.
- 5.22.1.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и / или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции, на предмет соответствия всем условиям, необходимых для участия в Акции.
- 5.22.1.4 Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также Участников, действия которых направлены на массовое получение Призов и/или Участников не выполнивших условий, установленных в настоящих Правилах Акции. Решение о блокировке таковых (в том числе, но, не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. Организатор Акции в случае блокировки Участника, по результатам выборочной проверки не компенсирует Участнику затраты на участие в Акции, упущенную выгоду и иные убытки которые у Участника могли возникнуть.

Принимая участие в Акции все Участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!

5.23. Организатор/ Операторы на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям, а также в связи с нарушением положений п. 2.2.1 настоящих Условий, осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора / Оператора Акции.

5.24. Организатор/ Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/ Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/ Операторов технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.

5.25. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2017 года до 2021 гг. включительно.

5.26. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

5.27. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6. Персональные данные

6.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Операторами, партнерами Операторов, включая ООО «СРМ Солюшнс» и ООО «Юнилевер Русь», а также третьими лицами, действующим по их поручению и согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление доступа, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; пароль; номера контактных телефонов; сведения об аккаунтах в Skype; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

Участник дает свое Согласие на получение рекламных рассылок от Организатора, Оператора, партнеров Операторов Акции, ООО «Юнилевер Русь», а также третьих лиц, действующих по их поручению, в отношении всех рекламных акций по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонки, чат бот каналы и электронной почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

Настоящее Согласие действует во время проведения Акции и в течение 5-ти лет после ее окончания.

Обработка персональных данных осуществляется для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий, а также любых других рекламных акций по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов ООО «Юнилевер Русь».

6.2. Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, Операторам, партнерам Операторов Акции, ООО «Юнилевер Русь» или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив уведомление об уничтожении персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в уведомлении своих: Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/ Операторы Акции/ ООО «Юнилевер Русь» обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ ООО «Юнилевер Русь» или партнеров) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор, партнеры Акции, ООО «Юнилевер Русь» или третьи лица, действующие по их поручению вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6.3. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки Приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи Призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Операторами/ ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, для контакта с Участником в целях продвижения продуктов посредством, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

6.4. Персональные данные Участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и в течение 5 лет после окончания проведения Акции. Порядок отзыва согласия Участника Акции указан в п.6.2 настоящих Условий.

6.6. Право доступа Участника Акции к своим персональным данным:

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе №2, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору №2 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Участник вправе требовать от Оператора №2 уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору 2 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

6.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции.

6.8. Участник также дает согласие на публикацию его имени, фамилии на Сайте, в случае выигрыша им главного Приза Акции. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь».

6.9. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:

Уведомление о конфиденциальности <http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx> и Политика по обработке персональных данных <https://www.unilever.ru/about/official-information> (https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-510570_ru.pdf).